



Corel y C-DESIGN se asocian para ofrecer soluciones de software a la industria de la moda

Reducen el tiempo de puesta en mercado y el coste de producción de ropa de confección

Ottawa – 23 de abril de 2007 – Corel Corporation (NASDAQ:CREL; TSX:CRE) y C-DESIGN se han asociado para ofrecer C-DESIGN Fashion®, una solución integral de diseño de moda y producción que se basa en la potencia del motor de gráficos del reconocido CorelDRAW®. C-DESIGN Fashion proporciona a sus clientes una solución integral que optimiza el proceso de diseño, desde la idea original hasta que ésta se convierte en mercancía en la tienda.

C-DESIGN Fashion es una solución innovadora que permite a los clientes poner sus colecciones en el mercado más rápidamente y de una manera más económica que antes. Es la solución preferida de los mejores diseñadores europeos. Por ejemplo ZARA, PIMKIE y OKAIDI usan C-DESIGN Fashion para crear líneas de colecciones de alta costura y de ropa de confección en tiempo récord.

"Sabemos que ahora más que nunca, a los diseñadores en la altamente competitiva industria de la moda se les presiona constantemente para que lleven sus diseños desde el concepto hasta la tienda lo antes posible," dijo Patrick Abbou, CEO de C-DESIGN. "La solución C-DESIGN Fashion se ha creado para dar respuesta a esta exigencia y proporciona software integrado que simplifica el proceso de diseño haciendo el trabajo de los creadores de moda más productivo y en definitiva más rentable."

Disponible en inglés, francés y español, C-DESIGN Fashion un producto de diseño asistido por ordenador (CAD), compatible tanto con formatos vectoriales como con mapas de bits. Ofrece una base de datos de más de 18.000 prendas, formas y detalles para modas de mujer, hombre e infantil. El software permite a los diseñadores y creadores de patrones diseñar sus prendas y accesorios mediante la incorporación rápida de tejidos, estampados, colores y efectos especiales. Además contiene fichas técnicas que facilitan la comunicación de datos tales como especificaciones de tamaño, instrucciones de etiquetado y cosido, y barras de medida a los proveedores; simplificando aún más el proceso de producción. Una vez realizados los diseños, los clientes pueden usar el software para comercializar visualmente sus nuevas colecciones mediante la creación de gráficos que representan el estilo de escaparates, expositores dentro de la tienda o incluso un desfile de modelos.

"C-DESIGN es un socio destacado de Corel y estamos encantados de que haya aprovechado el motor de gráficos y el kit de desarrollo de CorelDRAW para desarrollar una solución especializada que da respuesta a las necesidades específicas de la industria de la moda," dijo Gérard Métrailler, jefe de productos gráficos de Corel. "Con el respaldo de la experiencia y los puntos fuertes de nuestras compañías, C-DESIGN Fashion es una herramienta esencial para el diseñador de hoy."

Una herramienta muy popular en Europa, C-DESIGN Fashion está ahora disponible en el continente americano por 9.500 dólares estadounidenses. Existen precios especiales por volumen de compra.

C-DESIGN

Diseñado específicamente para la industria de la moda, C-DESIGN Fashion permite a los diseñadores crear sus propios modelos y colecciones de ropa de confección en un entorno de diseño asistido por ordenador. Una vez diseñada la ropa, ésta puede ser alterada o transformada a medida que los diseñadores prueban diferentes materiales y colores. C-DESIGN Fashion ofrece diseños para mujer, hombre y prendas infantiles, e incluye diseños de lencería y trajes de baño.

La oficina central de C-DESIGN se encuentra en París y recientemente ha inaugurado una nueva oficina en Nueva York. Si desea obtener más información acerca de las soluciones de la compañía para la industria de la moda, visite www.cdesignfashion.com.

Corel Corporation

Corel es una compañía líder en el desarrollo de aplicaciones de diseño gráfico, ofimática y software de edición digital y multimedia, con más de 100 millones de usuarios en todo el mundo. Su portafolio comprende algunas de las marcas de software más populares y reconocidas del mundo, como son CorelDRAW Graphics Suite, Corel® Paint Shop Pro®, Corel® Painter™, Corel DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® e iGrafx®. En 2006 Corel amplió su oferta con la adquisición de InterVideo, la empresa creadora de WinDVD®, y Ulead, un líder en el desarrollo de software de vídeo, edición de imágenes y creación de DVDs. Diseñado para ayudar al usuario a ser más productivo y expresar todo su potencial creativo, el software de Corel establece la norma más alta de calidad con productos asequibles, ricos en prestaciones y fáciles de aprender a usar. Corel ha recibido cientos de premios de la industria de software por su liderazgo en innovación, diseño y calidad.

Los productos de Corel se venden en más de 75 países a través de una red bien establecida de distribuidores internacionales, minoristas, fabricantes de equipos originales y proveedores en línea, y de las páginas web internacionales de Corel. La oficina central de Corel se encuentra en Ottawa, Canadá, y la empresa tiene oficinas en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, China y Japón. Las acciones de Corel se cotizan en NASDAQ bajo el símbolo CREL y en TSX bajo el símbolo CRE. www.corel.com

###

© 2007 Corel Corporation. Reservados todos los derechos. Corel, CorelDRAW, Paint Shop Pro, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, iGrafx, InterVideo, WinDVD, Ulead y el logotipo de Corel son marcas comerciales o marcas registradas de Corel Corporation y sus filiales. Todos los demás nombres de productos y cualquier marca registrada o sin registrar mencionada se utilizan con propósito de identificación solamente y pertenecen exclusivamente a sus respectivos propietarios.