



## **Corel Corporation publica sus resultados financieros del segundo trimestre de 2008**

OTTAWA, 3 de julio de 2008. Corel Corporation (NASDAQ:CREL) (TSX:CRE) acaba de publicar los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre del año fiscal, finalizado el 31 de mayo de 2008. Los ingresos registrados por la compañía al cierre del trimestre ascendieron a 67 millones de dólares, frente a los 65 millones obtenidos durante el mismo periodo del ejercicio 2007. Los ingresos netos calculados de acuerdo con GAAP (principios contables generalmente aceptados) fueron de 930.000 dólares (0,04 dólares por acción básica y diluida), en tanto que los ingresos netos GAAP de ese mismo trimestre en 2007 fueron de 2,3 millones de dólares (0,09 dólares por acción básica y diluida).

Los ingresos netos ajustados del segundo trimestre fiscal de 2008, calculados sin aplicar el modelo GAAP, fueron de 9,5 millones de dólares (0,11 dólares por acción diluida), frente a los 9,8 millones (0,39 dólares por acción diluida) registrados durante el mismo periodo de 2007. El EBITDA ajustado sin aplicar GAAP se elevó a 14,9 millones de dólares, cifra que, en el mismo trimestre de 2007, fue de 15,2 millones de dólares .

Según palabras de Kris Hagerman, CEO en funciones de Corel Corporation, “Corel ha presentado un buen comportamiento durante el segundo trimestre, lo que refleja la diversidad de los productos y canales de distribución de la compañía, así como la fortaleza de la marca en las regiones clave. Seguimos ejecutando con éxito nuestra estrategia fundamental, es decir, generar un crecimiento rentable mediante la búsqueda de oportunidades en los mercados de mayor crecimiento y mantener el crecimiento y los beneficios a través de las líneas de productos y los canales ya establecidos. Los resultados obtenidos en el segundo trimestre indican que seguimos recogiendo los frutos de un modelo de negocio altamente diversificado”.

### **Previsiones financieras**

#### **Previsiones financieras para el tercer trimestre del ejercicio 2008**

Corel comunicó sus previsiones para el tercer trimestre fiscal, que finaliza el 30 de agosto de 2008. La compañía prevé:

-- Ingresos situados entre los 63 y 65 millones de dólares.

-- Ingresos netos conformes con GAAP de hasta 1,6 millones de dólares, e ingresos netos ajustados no conformes con GAAP situados entre los 8 y los 9,5 millones de dólares.

-- Beneficio por acción según GAAP situado entre 0,00 y 0,06 dólares, frente a un beneficio no conforme con GAAP de entre 0,30 y 0,36 dólares por acción.

### **Previsiones financieras para 2008**

Como consecuencia, las provisiones para el año fiscal 2008, que finaliza el próximo 30 de noviembre, son las siguientes:

-- Ingresos de entre 263 y 275 millones de dólares.

-- Ingresos netos de entre 8,5 y 13,5 millones de dólares de acuerdo con GAAP e ingresos netos ajustados de entre 40,5 y 46 millones de dólares sin aplicar GAAP.

-- Ingresos de entre 0,30 y 0,50 dólares por acción de acuerdo con GAAP y beneficios de entre 1,50 y 1,70 dólares por acción sin aplicar GAAP.

Corel celebrará hoy, a las 8:00 am (hora del Este), una teleconferencia para comentar sus resultados financieros. Para escuchar la teleconferencia, marque (877) 419-6600 o (719) 325-4860 aproximadamente 5 minutos antes de las 08:00 am (hora del Este de EE.UU.). La conferencia se emitirá en directo vía Internet a través del sitio web de relaciones con el inversor de Corel, en <http://investor.corel.com/events.cfm>. Una vez finalizada la conferencia, el audio de la sesión estará disponible desde las 11:00 am hasta la medianoche (hora del Este de EE.UU.) del 16 de julio de 2008 a través del sitio web de relaciones con el inversor de Corel o llamando al (888) 203-1112 o al (719) 457-0820, clave de acceso: 8074180.

Renuncia de declaraciones de intenciones:

Este comunicado de prensa incluye declaraciones de intenciones basadas en ciertas suposiciones que reflejan nuestras expectativas actuales. Tales declaraciones de intenciones implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores importantes que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales, difieran materialmente de cualquier futuro resultado, rendimiento o logro mencionado o insinuado por tales declaraciones de intenciones. Tales riesgos incluyen la oferta pendiente de nuestro accionista mayoritario Corel Holdings, L.P (que está controlado por una filial de Vector Capital Corporation) ("CHLP") y el proceso de evaluación de las alternativas estratégicas llevado a cabo por el Comité Especial, lo cual genera un gasto adicional para la compañía y crea incertidumbres que podrían afectar a nuestra capacidad para conservar a nuestros clientes y empleados. No existe ninguna seguridad sobre el hecho de que se lleve a cabo transacción alguna con CHLP o ninguna otra parte. Estos riesgos incluyen también las amenazas que comporta la competencia de compañías de software establecidas que cuentan con una mayor participación de mercado y más recursos que nosotros, y compañías de servicios en línea que, cada vez más, ofrecen productos de software a costes reducidos o no incrementales para ampliar su presencia en Internet y aumentar la fidelidad de sus clientes. Nos apoyamos en un pequeño número de relaciones estratégicas clave para obtener un porcentaje significativo de nuestros ingresos y estas relaciones pueden terminar en cualquier momento. Además, nuestros productos principales llevan muchos años en el mercado y el mercado de software en Norteamérica y Europa es relativamente maduro y se caracteriza por su modesto crecimiento. En consecuencia, debemos realizar adquisiciones, entrar en nuevos

mercados o aumentar nuestra base de clientes para lograr el crecimiento de ingresos. Por otra parte, nos enfrentamos a posibles reclamaciones de terceras partes que pueden poseer derechos de patente o cualquier otro derecho de propiedad intelectual para cubrir diversos aspectos de nuestros productos y de algunos de nuestros clientes que puedan considerarse con derecho a percibir indemnizaciones relacionadas con posibles reclamaciones que puedan recibir de terceras partes relativas al uso o distribución de nuestros productos.

Estos riesgos, incertidumbres y otros importantes factores se describen, dentro de la sección “Factores de riesgo” y otras secciones, en el Prospecto de Corel fechado el 8 de febrero de 2008 y en el formulario 10-Q fechado el 7 de abril de 2008, presentados ante la comisión estadounidense *Securities and Exchange Commission* (SEC) y la comisión canadiense *Canadian Securities Administrators* (CSA). Las copias del Prospecto de Corel y el formulario 10-Q pueden obtenerse a través de las páginas web de Corel, las páginas web de la SEC en <http://www.sec.gov/> o en la página web de CSA en <http://www.sedar.com>. Las declaraciones de intenciones sólo tienen valor a la fecha de publicación del documento en el que se han formulado. Rechazamos cualquier obligación o tarea de proporcionar cualquier actualización o revisiones a cualquier declaración de intenciones para reflejar cualquier cambio en nuestras expectativas o cualquier cambio en acontecimientos, condiciones o circunstancias en las que se basa la declaración de intenciones.

**Presentación financiera y uso de medidas que no se rigen por principios contables generalmente aceptados (GAAP):**

Nuestro informe financiero ha sido preparado de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados (GAAP) en los Estados Unidos, los cuales difieren en ciertos aspectos materiales de los principios contables generalmente aceptados en Canadá. Por otra parte, nuestros informes financieros y la información en este comunicado se presentan en dólares estadounidenses, salvo que se indique otra cosa. Este comunicado de prensa incluye medidas financieras que no se rigen por los principios GAAP, por ejemplo ingreso neto ajustado y el EBITDA ajustado (beneficio antes de deducir intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones). Utilizamos estas medidas financieras fuera del modelo GAAP para asegurar nuestro cumplimiento de las obligaciones que contiene nuestra línea de crédito, como indicadores suplementarios de nuestro rendimiento operativo y para ayudar a evaluar nuestra liquidez. Estas medidas no cuentan con un significado normalizado prescrito por GAAP y, por esta razón, no pueden compararse con el cálculo de medidas similares de otras compañías y no se deben interpretar como opciones alternativas a medidas de comportamiento financiero o cambios en flujo de efectivo calculados de acuerdo con los principios GAAP. Las conciliaciones entre estas medidas financieras *no basadas en GAAP* y las medidas GAAP más cercanas se establecen en las notas del informe financiero adjunto a este comunicado de prensa.

**Corel Corporation**

Corel es una de las principales compañías de software del mundo y cuenta con más de 100 millones de usuarios activos en más de 75 países. El software desarrollado por la compañía ayuda a las personas a expresar sus ideas y contar sus historias de formas más estimulantes,

creativas y persuasivas. A lo largo de los años, Corel se ha labrado una excelente reputación como proveedora de productos innovadores y fiables que, además de ser fáciles de aprender y utilizar, ayudan a conseguir nuevos niveles de productividad. Corel ha recibido cientos de premios de la industria de software en reconocimiento a su liderazgo en innovación, diseño y calidad.

Su cartera de productos comprende algunas de las marcas de software más populares y reconocidas del mundo, como son CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Paint Shop Pro® Photo, Corel® Painter™, VideoStudio®, WinDVD®, Corel® WordPerfect® Office y WinZip®. La oficina central de Corel se encuentra en Ottawa, Canadá, y la empresa tiene oficinas en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, China y Japón.

© 2008 Corel Corporation. Reservados todos los derechos. Corel, CorelDRAW, Paint Shop Pro, Snapfire, Painter, Corel DESIGNER, WordPerfect, WinZip, iGrafx, el logotipo de Corel, InterVideo, Ulead, WinDVD y WinDVD Creator son marcas comerciales o marcas registradas de Corel Corporation y sus filiales. Todos los demás productos, fuentes, nombres y logotipos de empresas son marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivos propietarios.